

瑞井精工株式会社

■ 行動指針のキャッチフレーズ

全社員がMIZUIイズムを大切にし
熱い魂を持った戦う集団

■ 一言でどんな会社かな？

時代の変化・業界の変化に対応でき、勝負のタイミングを
選ばず

ここが魅力 “すごい！なるほど！”

■ 魅力のキャッチフレーズ

国内外、数百社のユーザーから必要とされる存在価値の
高い

製造部門は、常に固有の技術を創造し、築き上げてきた多くの技術を組み
合わせ他社が真似できないオンリーワンの製品を造り上げる。

管理部門は、製造業らしくない高いレベルでの均一なサービスによりお客様
を熱狂的なファンに育てる。

営業部門は、1社でも、ひとりでも多くのお客様にMIZUIを発信し

顧客の求めるニーズを理解し適した価値を+αの複合的に提供していく。

MIZUIは、モノづくり、そしてコトづくりを期待以上のレベルで提供できる

存在価値の高い企業である。

■ MSRの極細シャフト(φ0.7以下)



我が社の自慢あれこれ（１）“こんなこと！、あんなこと！”

■ 自慢のキャッチフレーズ

切削・研磨・研削・超仕上技術の融合と、技術者の連携に
より国内トップクラスの超精密加工品を創造する集団

当社の超精密品は10工程前後を要し完成品となる。各工程の技術者の連
携、協業なくして造りえない。1人のスーパースターより次工程の事を思いやれ
る固いチームワークを重んじる。「切削」「研磨」「研削」「超仕上」「塑性」「組
立」に

携わる者が、他社の同じ加工を行っている技術者に絶対負けない志を持ち、
各人が最高のパフォーマンスを発揮できるよう研鑽している。和親協力の精神

■ MSRの極小ピン(L1以下)



我が社の自慢あれこれ（２）“こんなこと！、あんなこと！”

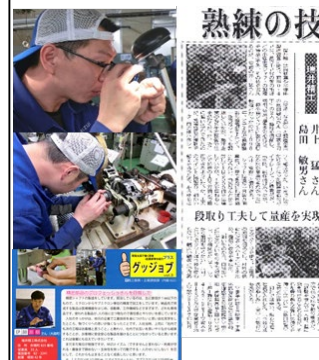
■ 自慢のキャッチフレーズ

「スピードに勝るサービス他になし」

自慢の内容

当社には「どこでもやっている当たり前のことを、どこでもやっていないレベルでやり
続ける」行動指針がある。多くの企業の掲げる短納期とは違い、当社はどこに
も負けない「最速・確実・短納期対応」を可能とする。固有の製品の提供に
併せて最速対応による時間価値を+αする。類をみない最速対応を実現する
ためのバックグラウンドとして個の力（多能工による柔軟性）技術の深耕（多く
の工法）を保有し、顧客の熱量（困りごとに応える想い）以上の魂を持って
応える「人」「風土」がある。当社の人材は技術+α人間力も備えている。いい
人材が揃っているからこそ他社ができない事ができる。

熟練の技



会社の展望 “そのカギは何に！”

■ 展望のキャッチフレーズ

「成長なき企業はこの世に存在する価値無し」

勝てる戦略の上、創る+作る+造る+売の4位一体により常に成長

2008年社長交代以降、毎年着実に成長・進化を遂げている成長企業であ
る。

企業が成長していくため、勝つために必要な戦略を毎年立て、全社員が掲げ
た年間目標と真剣に向き合い、果敢にチャレンジし一生懸命努力する企業。

全員が目的意識を持ち、日々の業務に活かしていき毎年12月に行われる
年末納会(社員旅行)では、この1年を振り返り全員が本当に頑張った！と
みんなで讃えあえる成長の確認の場となっている。ひとりひとりが平等に与えら



人材の育成について

当社は過去の経験は全く不問であり「ど
れだけ熱い魂を持って一生懸命になれる
か」「諦め悪く努力できるか」を何よりも第
一に大切にしている。

数年前は10年・20年の経験が無ければ
出来なかつた難易度の高い加工が、
最近では未経験で入社した技術者が数
年で習得できるカルチャーが出来てきた。
未経験者でも育つメソッドのもと魂を持つ

会社のあゆみ

1967年設立以来、半世紀を超える。
これまでの50年、未曾有の外部環境の
激変にもコア技術である切削・研磨加
工を武器にリソースを変革させながら
マーケットニーズに則したビジネスモデルを
築き、着実に成長してきた。この先も
100年持続的成長企業を目指して進
化していく。

『心物両面の豊かさ幸せを追求する』

